

カリキュラムの一部改定について(2020年度以降の変更)

1. 科目の新設

下記のとおり、科目を新設する。

新設年度	科目名	単位数	配当年次	科目名	単位数	配当年次
2024年度	論文指導1 *	2	2	ビジネスデザイン基礎 *	2	1・2
	論文指導2 *	2	2	ビジネスリサーチ基礎 *	2	1・2
	特別演習1 *	2	2	統計処理演習	2	1・2
	特別演習2 *	2	2	データサイエンス1	2	1・2
	専門研究A	2	2	データサイエンス2	2	1・2
	専門研究B	2	2	地域イノベーションデザイン	2	1・2
	データサイエンス1(D)	2	後期1-3	スモールビジネス(D)	2	後期1-3
	データサイエンス2(D)	2	後期1-3	地域イノベーションデザイン(D)	2	後期1-3
2023年度	アジア経済論1	2	1・2	不動産アセットマネジメント1	2	1・2
	アジア経済論2	2	1・2	不動産アセットマネジメント2	2	1・2
	アジア経済論1(D)	2	後期1-3	企業論1(D)	2	後期1-3
	アジア経済論2(D)	2	後期1-3	企業論2(D)	2	後期1-3
	不動産ビジネス論1(D)	2	後期1-3	観光地域経済論2(D)	2	後期1-3
	不動産ビジネス論2(D)	2	後期1-3			
2022年度	ホテルディベロップメント1	2	1・2	マーケティングサイエンス	2	1・2
	ホテルディベロップメント2	2	1・2	フードシステムデザイン	2	1・2
	街づくりデザイン	2	1・2	ソーシャルイノベーション	2	1・2
	ホテルディベロップメント1(D)	2	後期1-3	ホテルディベロップメント2(D)	2	後期1-3
2021年度	M&A 1	2	1・2	DX戦略論1	2	1・2
	M&A 2	2	1・2	DX戦略論2	2	1・2
	ブランドデザイン	2	1・2	デザイン経営	2	1・2
	DX経営	2	1・2	DX人材戦略	2	1・2
	M&A 1(D)	2	後期1-3	マーケティング・リサーチ2(D)	2	後期1-3
	M&A 2(D)	2	後期1-3	ビジネスケースメソッド1(D)	2	後期1-3
	マーケティング・リサーチ1(D)	2	後期1-3	ビジネスケースメソッド2(D)	2	後期1-3

2024年度新設科目のうち「*」の付いた科目は2025年度開講予定。

2. 科目の廃止

下記のとおり、科目を廃止する。

廃止年度	科目名	単位数	配当年次	科目名	単位数	配当年次
2023年度	日本語コミュニケーション	2	1・2	環境経済学1	2	1・2
	アミューズメントマーケティング論	2	1・2	環境経済学2	2	1・2
	日本語ビジネスコミュニケーション	2	1・2	タックス・アカウンティング1	2	1・2
	日本のビジネスとキャリアデザイン	2	1・2	タックス・アカウンティング2	2	1・2
	日本の産業と経済	2	1・2	パーソナルファイナンス1	2	1・2
	日本の政治と行政	2	1・2	パーソナルファイナンス2	2	1・2
	日本の法制度と規制	2	1・2	リスクと保険	2	1・2
	日本の社会と生活・文化	2	1・2	相続・事業承継設計	2	1・2
	ビジネスプレゼンテーション・スキル	2	1・2	企業設立と税務	2	1・2
	ケース・ディスカッション1	2	1・2	税法1	2	1・2
	ケース・ディスカッション2	2	1・2	税法2	2	1・2
	Global Strategic Management 1	2	1・2	デジタルビジネストランスフォーメーション戦略	2	1・2
	Global Strategic Management 2	2	1・2	修了研究1~4(2015年度以前入学者の科目)	2	2
	2021年度	専門研究A	2	2	専門研究B	2

3. 科目名称の変更

下記のとおり、科目名を変更する。旧科目の単位を修得した者は、新科目は履修できない。

変更年度	旧科目名	単位数	配当年次	新科目名	単位数	配当年次
2023年度	IT産業の変遷と情報化社会	2	1・2	IT産業論	2	1・2
	経営とIT	2	1・2	経営とデジタル	2	1・2
2020年度	介護・ビジネス論	2	1・2	介護ビジネス論	2	1・2
	ITと経営	2	1・2	経営とIT	2	1・2