

カリキュラムの一部改定について

グローバル・リベラルアーツ・プログラム 2026年度版

1 科目の新設

下記の科目を新設する。

新設年度	科目名	履修区分
2026年度	Business Project (4単位)	選択科目 Global Studies Electives
2024年度	Topics in Environment	選択科目 英語リベラルアーツ (ELA) 科目
	Topics in Natural Science	選択科目 英語リベラルアーツ (ELA) 科目
	Topics in Humanities and Arts	選択科目 英語リベラルアーツ (ELA) 科目
	GLAP Special Seminar 1	選択科目 英語リベラルアーツ (ELA) 科目
	GLAP Special Seminar 2	選択科目 英語リベラルアーツ (ELA) 科目
2022年度	Career Planning	選択科目 英語リベラルアーツ (ELA) 科目
	Cross-Fields Research	選択科目 Global Studies Electives
	Humanities First Seminar	選択科目 Global Studies Electives
	Citizenship First Seminar	選択科目 Global Studies Electives
2021年度	Business First Seminar r	選択科目 Global Studies Electives
	Advanced Business Project	選択科目 Global Studies Electives
2018年度	Global Studies Pre-Seminar	選択科目 Global Studies Electives
	Liberal Arts Japanese	自由科目

2 科目の廃止

下記の科目を廃止する。

廃止科目の単位を修得済みの者は、入学年度の学科目表にある履修区分の修得単位として算入される。

廃止年度	科目名	履修区分
2027年度	Business Project (2単位)	選択科目 Global Studies Electives
2021年度	Leadership in Global Organization	選択科目 Global Studies Electives
2020年度	Liberal Arts Japanese	自由科目

3 科目の名称変更

下記の科目の名称のみを変更する。

変更年度	旧科目名	⇒	新科目名
2025年度	Sociology of Gender A	⇒	Lecture and Discussion on Gender C
	Cultural Anthropology A	⇒	Lecture and Discussion on Culture D
2023年度	Studies of Contemporary Society A	⇒	Sociological Studies A
	Studies of Contemporary Society B	⇒	Sociological Studies B

	Studies of Contemporary Society C	⇒	Sociological Studies C
	Studies of Contemporary Society D	⇒	Sociological Studies D
2019 年度	English Seminars 1	⇒	Seminar in Literature and Culture Studies 1
	English Seminars 2	⇒	Seminar in Literature and Culture Studies 2
	English Seminars 11	⇒	Seminar in Literature and Culture Studies 3
	English Seminars 12	⇒	Seminar in Literature and Culture Studies 4
	English Seminars 13	⇒	Seminar in Literature and Culture Studies 5
	English Seminars 14	⇒	Seminar in Literature and Culture Studies 6

4 科目の配当学期変更

下記の科目の配当学期を変更する。

変更年度	科目名	旧配当学期	⇒	新配当学期
2020 年度	Christianity in Japan	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8
	Japanese Literature in the World	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8
	Japan in Asian Context	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8
	Rethinking European Literatures	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8
	Traditional Arts in Japan	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Postmodern Turn in Japanese Arts	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Development of Gender Studies	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Intellectual History of Japan	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Principles of Sociology	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Global Sociology	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8
	Global City	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Gender/Minority Studies	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8
	International Relations	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	UN and International Organizations	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8
	Civil Society Organization (NGO/NPO) and Corporate Social Responsibilities	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Area Studies – Africa, Islam and Asia	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8
	Business and Society	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Introduction to Finance	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Introduction to Accounting	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
	Introduction to Marketing	5・⑥・7・8	⇒	4・5・⑥・7・8
Corporate Finance and Valuation	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8	
Financial Statement Analysis	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8	
Marketing Research	5・6・⑦・8	⇒	4・5・6・⑦・8	